

Plataformas Sociales

EN BUSCA DE LA FELICIDAD

Dentro de nuestra campana inspectorial del "Ven y Verás, nos centraremos en el primer nivel: **la búsqueda de la felicidad.**

En el fondo del corazón del ser humano hay un deseo de plenitud y de felicidad que nos hace estar vivos y nos impulsa a avanzar. Sin embargo, la plenitud no es algo que se consiga y que se pueda atesorar. **El ser humano es un ser en búsqueda permanente,** porque ese deseo nunca se logra plenamente.

Ese deseo funciona como norte y como horizonte, pero nunca llegamos a poseerlo plenamente.

La **insatisfacción** nos hace caminar y buscar y, en el camino, vamos enriqueciéndonos y desarrollando incesantemente la plenitud que buscamos.

Como señala K. Kavafis en Viaje a Ítaca, la meta nos regala el viaje, que es el ámbito del aprendizaje, de la vida, de la sabiduría. El ser humano es un ser en camino hacia una meta nunca totalmente alcanzada; como creyentes, entendemos que la meta no está en nuestra mano, sino que es el Reino, que vamos disfrutando ya, pero que no viviremos en plenitud hasta el fin de los tiempos.

- Así pues, **la meta no es tanto un objetivo a conseguir cuanto un horizonte** hacia el que caminar. "Ten siempre en el corazón la idea de Ítaca, llegar a ella es tu destino"; sólo en la medida en la que tenemos horizontes y sueños podemos caminar. Quien no sueña no emprende el viaje, quien no sueña no descubre horizontes más allá de las murallas entre las que ha nacido.
- **La dirección en la que emprendamos el viaje dependerá de dónde creemos que se encuentra** la plenitud y la felicidad soñadas. Si creo que mi plenitud será el éxito económico, ordenaré mi vida para conseguirlo. Si creo realmente que la plenitud y la felicidad están en las Bienaventuranzas, en los valores del Reino, me pondré en camino en esa dirección. Miraré hacia ese horizonte y, desde ahí, desde el punto de partida concreto que me toca vivir, buscaré los caminos más adecuados para avanzar hacia allá.

Como señala el Evangelio, **cuando uno emprende un proyecto necesita saber qué es lo que necesita** para llevarlo a cabo. Cuando emprendemos un viaje, necesitamos hacernos con los medios que nos van a permitir llegar al final: dinero, documentación, equipaje, calzado, instrumentos para escalar, para navegar... La propuesta de Jesús es, en este sentido, sorprendentemente sencilla y sorprendentemente radical: "Del mismo modo, aquel de vosotros que no renuncia a todo lo que tiene, no puede ser discípulo mío" (Lc 14,33). **El único requisito para emprender la "buena aventura" del Reino de Dios es que Éste sea lo primero,** la decisión radical, la orientación permanente, el horizonte hacia el que nos dirigimos.

En nuestra plataforma nos queda concretizarlo en cada uno de los proyectos. Pero el camino sería el siguiente:

Plataformas Sociales

EN BUSCA DE LA FELICIDAD

1. VER. Felicidades varias.

Se trataría de estudiar todos los **conceptos de felicidad** que existen para nuestros destinatarios. El mundo, la sociedad y nuestro barrio, proponen conceptos variopintos y, en muchos casos, negativos. Se tratará de traerlos a la palestra y ponerlos bajo una visión crítica.

Se proponen algunos de ellos:

ANUNCIOS:

Alimentación

- Heineken
https://www.youtube.com/watch?v=OISNIGD_jrc
- Viena
https://www.youtube.com/watch?v=bLn_pxxD7ok
- Coca-Cola
https://www.youtube.com/watch?v=TgVvF_rb9mM
- Nocilla
<https://www.youtube.com/watch?v=PBkykE8KvqI>

Dinero "fácil"

- Vivus
<https://www.youtube.com/watch?v=NB5EoXu3WnI>

Moda

- Pull
<https://www.youtube.com/watch?v=St5hBrvqJG8&t=4s>
- Stradivarius
<https://www.youtube.com/watch?v=BhQtobC9nbM&t=5s>
- Zara
<https://www.youtube.com/watch?v=Sc2rNZsNobw&t=11s>

- Axe
<https://www.youtube.com/watch?v=imsiEIXqCF0>

Tecnología

- Iphone 8
<https://www.youtube.com/watch?v=k0DN-BZrM4o>
- SamsunG
<https://www.youtube.com/watch?v=dwjIV7Ea40&t=9s>
- Media markt
<https://www.youtube.com/watch?v=egWctFKNUKs>

Coches

- BMW
<https://www.youtube.com/watch?v=wzBmoNi86yw>
- FIAT
<https://www.youtube.com/watch?v=VqeXG-ARiz8>

Viajes

- Crucero
<https://www.youtube.com/watch?v=3NwMtU0esSA>

Plataformas Sociales

EN BUSCA DE LA FELICIDAD

2. JUZGAR. Qué modelo da verdadera felicidad

En esta segunda etapa del proceso buscaríamos descubrir **cual de todos los modelos que se nos han presentado nos darán la ansiada felicidad.**

Se puede trabajar de acuerdo con los anuncios anteriores de esta forma...

1. ¿Conocías estos anuncios?
 - ¿De qué tratan?
 - ¿Qué elementos podemos encontrar en común?
2. Para vender sus productos venden la felicidad, ¿Qué modelo de felicidad presentan?
 - ¿qué características asignan a la felicidad?
 - ¿son momentos reales de felicidad?
3. En los videos siempre hay algun protagonista, ¿Qué tipo de personas son? ¿Cómo están? ¿Cuáles son sus sentimientos predominantes?
4. ¿Y tu?
 - ¿te has visto en situaciones parecidas?
 - ¿reconoces alguna actitud en estos vídeos?
 - ¿Qué piensas sobre la felicidad?

Pero lo interesante de esta parte será elaborar **cuales son las actitudes y valores que nos acercan a la verdadera realización personal.** Es por ello que sería interesante buscar una forma de elenco (mediante una dinámica) cuales son estas actitudes. Podría servir "La subasta de valores" u otra similar.

De esta forma veremos que la justicia, el amor, la solidaridad, el voluntariado... serían los referentes de este segundo momento.

Plataformas Sociales

EN BUSCA DE LA FELICIDAD

3. ACTUAR. Vamos a ser felices y a los demás también.

En esta última etapa aterrizaremos en **el cómo**. Buscaremos qué mecanismos y actuaciones han ayudado de forma sistemática a tantas personas para llegar a ser felices.

Conectados con el paso anterior la idea sería buscar que personas han encarnado estos valores, como lo han hecho, qué dificultades han tenido...

Existen muchos **modelos** que pueden ser útiles: Don Bosco, Madre Teresa, Gandhi...

La segunda parte consistiría en personalizar todo el proceso en cada uno de los destinatarios.

Cualquier proceso personal pasa necesariamente por un pequeño plan de vida, un plan de éxito personal que les ayude a mantener el ideal constante en el horizonte.

Partiría siempre de un autoconocimiento personal, y luego un objetivo claro a donde llegar. Esto se puede hacer de mil formas diferentes, y existen muchos recursos en la red para ello.

Por último consistiría en caer en la conciencia de que **la felicidad siempre está interrelacionada**. Siempre necesita de los que rodean para la propia felicidad personal. Por ello el objetivo será buscar cómo hacer felices a sus propios amigos, familia.. Este último paso se enraíza directamente con nuestra dimensión de compromiso social. Es una oportunidad importante para dinamizar nuestra PES y barrio.

Este camino se puede hacer de muchas formas diferentes, no es fácil, sería interesante que **cada proyecto lo personalice** de la mejor manera posible de acuerdo con sus destinatarios. Diseñar un plan a lo largo de año, y intentar conseguir que todos seamos algo más felices después de todo el proceso. Buen trabajo!

